

Dekrét o masmédiách

1 *Komunikácia posolstva* spásy je dnes sotva predstaviteľná bez hromadných oznamovacích prostriedkov, akými sú tlač, rozhlas, film, televízia a internet.

2 Cirkevná komunikačná prax má byť vždy pravdivá, pretože pravda je podstatná pre individuálnu slobodu a pre fungovanie pravého spoločenstva ľudí. Slobodné vyslovovanie názorov má dodržiavať zásady pravdivosti, korektnosti, úcty pred súkromím, vždy so zreteľom na spoločný osov a dôstojnosť osôb¹.

KREŠŤANSKÝ PRÍSTUP K MASMÉDIAM

3 Spoločenské komunikačné prostriedky v oblasti náboženstva prinášajú správy a informácie o náboženskom živote, údaje o osobnostiach, slúžia ako nástroje evanjelizácie a katechézy, môžu osobitne prehĺbiť vplyv cirkevného učenia na svedomie, mentalitu a zvyky ľudí.

4 Ich dobré používanie si vyžaduje, aby sa veriaci usiloval o pestovanie vlastností potrebných na realistické posúdenie toho, čo prinášajú a čo obsahujú. Medzi tieto vlastnosti patria: múdrosť na rozoznanie dobra a zla, spravodlivosť na odstraňovanie informačnej priepasti, sila a odvaha na obranu pravdy a mravnosti, sebadisciplína a miernosť².

5 Používaním akýchkoľvek oznamovacích prostriedkov sa nesmie spôsobiť ujma viere alebo mravom veriacich.

6 Rodičia majú svoje deti pri používaní televízie a zvlášť internetu viesť a dozerat' na ne a chrániť ich pred nebezpečenstvami. Majú so svojimi deťmi diskutovať o tom, čo videli a pomáhať im, aby sa stali zodpovednými užívateľmi televízie a internetu.

KNIHY A ČASOPISY

7 Autori kníh, ktoré sa zaoberajú Svätým písmom, teológiou, kánonickým právom, cirkevnými dejinami, náboženskými a morálnymi disciplínami, si majú pred ich vydaním vyžiadať povolenie od miestneho ordinára³.

8 V žiadosti má byť uvedený presný názov diela, vydavateľstvo a krátky obsah⁴.

9 K žiadosti o povolenie je potrebné pripojiť písomný posudok (*nihil obstat*) od cenzora. Zoznam cenzorov je zverejňovaný v obežníku a v schematizme arcidiecézy.

10 *Nihil obstat* zo strany cenzora a imprimatur zo strany miestneho ordinára znamenajú, že obsah kníh je v súlade s náukou Cirkvi o viere a o mravoch; neznamujú však, že tí, čo ich udelili, sa zhodujú so všetkými predkladanými názormi a aspektmi.

11 V kostoloch a v kaplnkách nemožno vystavovať, predávať alebo rozdávať knihy, časopisy alebo iné spisy, ak nemajú povolenie cirkevnej autority.

MASMEDIÁLNE STREDISKO

12 Osobitným a účinným nástrojom šírenia evanjelizácie a správ o živote miestnej cirkvi je masmediálne stredisko arcibiskupského úradu v Košiciach ako samostatného oddelenia

¹ Por. DRUHÝ Vatikánsky koncil, *Inter mirifica*, 3 a 5; Pápežská rada pre spoločenské komunikačné prostriedky, *Etika v spoločenskej komunikácii*, 16 a 26.

² Por. Pápežská rada pre spoločenské komunikačné prostriedky, *Cirkev a internet*, 5; *Katechizmus Katolíckej cirkvi*, 2496; *CIC*, kán. 822.

³ Por. *CIC*, kán. 827 § 3.

⁴ Por. ACAC 5/2000.

diecéznej kúrie. Svoju činnosť vykonáva v súlade so štatútom, ktorý vydal diecézny biskup a s právnymi normami týkajúcimi sa žurnalistiky.

13 Masmediálne stredisko je zodpovedné za pravidelný spravodajský servis o udalostiach a o daniach v Košickej arcidiecéze, o aktivitách ordinárov, o celodieceznych podujatiach a o významných udalostiach v jednotlivých farnostiach, v cirkevných inštitúciách a v školách.

14 Aktuálne správy posielajú katolíckym médiám na Slovensku Rádiu Lumen, Katolíckym novinám, Tlačovej kancelárii Konferencie biskupov Slovenska a tiež iným ako je napríklad redakcia náboženského vysielania STV alebo regionálnym denníkom.

15 Riaditeľa masmediálneho strediska menuje a odvoláva košický arcibiskup. Pred menovaním si vypočuje mienku komisie, ktorú zostavil pre výberové konanie.

16 Riaditeľ masmediálneho strediska vykonáva svoju úlohu pod autoritou košického arcibiskupa. Pracovná náplň, úlohy, povinnosti a práva riaditeľa sú presne stanovené v *Štatúte masmediálneho strediska*.

17 Prínosom pre efektívnu masmediálnu evanjelizáciu je súkromná kresťanská televízia a plné pokrytie celej arcidiecézy signálom Rádia Lumen. Ich jestvovanie je podmienené finančným zabezpečením prostredníctvom sponzorských darov a zbierkami v arcidiecéze. Výšku príspevku arcidiecézy určuje KBS.

INTERNET

18 Na začiatku tohto tisícročia je výzvou pre Cirkev aj internet, aby jeho možnosti využívala pre ohlasovanie evanjeliového posolstva. Tento kybernetický priestor je dôležitým nástrojom pre mnohé aktivity a náboženské programy. Je schopný ponúknuť prvé stretnutie s kresťanským posolstvom a byť jedinečnou pomocou v príprave na stretnutie s Kristom.

19 Farnosti a cirkevné inštitúcie majú chápať a používať internet ako nástroj komunikácie, nástroj vnútorného priateľského dialógu medzi členmi Cirkvi, možnosť konzultácie s odborníkmi a posilnenie vzájomných zväzkov jednoty⁵.

20 Prezentáciu arcidiecézy a spravodajstvo o jej celkovom živote na internetových stránkach zabezpečuje internetové centrum ako súčasť masmediálneho strediska a pracovník menovaný diecéznym biskupom, ktorý pravidelne aktualizuje internetovú stránku.

21 Internetová stránka Košickej arcidiecézy prináša okrem iných údajov aj prehľad o aktivitách a plánovaných pastoračných podujatiach.

FARNOSTI

22 Farár sa má vo svojej farnosti usilovať o to, aby jemu zverení veriaci neboli ukrátení o prístup k evanjelizačným, katechetickým a náboženským informáciám, ktoré ponúkajú katolícke masmediálne prostriedky. Má sa usilovať o pravidelné informovanie svojich veriacich o živote v partikulárnej a v univerzálnej Cirkvi.

23 Úlohou farára je osobne alebo prostredníctvom ním poverenej osoby bezprostredne po udalosti väčšieho náboženského významu informovať o nej masmediálne stredisko, ktoré správu spracuje a odošle ju ďalším katolíckym médiám.

24 Farský úrad má okrem *obežníka arcidiecézy (ACAC)* a *Katolíckych novín* odoberať aj ďalšie katolícke periodiká.

⁵ Por. PÁPEŽSKÁ RADA PRE SPOLOČENSKÉ KOMUNIKAČNÉ PROSTRIEDKY, *Cirkev a internet*, 6 a 10.

25 Veriaci majú mať prístup k náboženským časopisom. Duchovní otcovia ich majú povzbudzovať, aby ich odoberali, čítali a tak podporovali svoj duchovný život.

26 Veľmi sa odporúča, aby každá farnosť pripravovala v rámci svojich možností farský bulletin ako jeden z nástrojov pravidelnej komunikácie medzi kňazom a veriacimi.

27 Osobitnú pozornosť vo farnostiach je potrebné venovať dňu Svetových komunikačných prostriedkov. Tento deň je vhodné využiť na formáciu veriacich pre správne používanie masmédií⁶, vysvetliť im dôležitosť pri šírení evanjeliového posolstva a povzbudiť ich k finančnej podpore tohto účinného nástroja apoštolátu v dnešnej dobe.

28 Mediálnu kultúru treba pestovať s pastoračnou múdrosťou a povzbudzovať tých, ktorí majú vo farnosti nadanie pre prácu v médiách⁷.

VYSTUPOVANIE V MASMÉDIÁCH

29 Všetky rozhlasové a televízne prenosy bohoslužieb majú byť náležite pripravené. Osobitnú pozornosť je potrebné venovať príprave homílie, aby bola pútavým ohlasovaním evanjelia. Prostredníctvom jej vysielania sa dostáva k poslucháčovi posolstvo spásy⁸.

30 Hudobnú stránku bohoslužieb vysielaných v rozhlase a v televízii je potrebné pripraviť podľa liturgických predpisov a prekonzultovať ju s moderátorom cirkevnej hudby a spevu v arcidiecéze.

31 Za cirkevnú právnickú osobu môže vystupovať v médiách jej štatutárny zástupca alebo ním poverená osoba. Vyjadrenia, ktoré podáva, majú byť v súlade s náukou Cirkvi a v jej prospech.

32 V mene arcidiecézy môžu v masmédiách vystupovať iba ordinári alebo nimi poverené osoby.

33 Klerici sa môžu v televízii alebo v rozhlase zúčastniť diskusií o otázkach týkajúcich sa katolíckeho učenia alebo mravov len s vedomím miestneho ordinára. Pre pravidelnú účasť na takýchto programoch potrebujú autorizáciu od miestneho ordinára⁹.

34 Odporúča sa všetkým kňazom, aby prispievali tak do katolíckych periodík, ako aj do regionálnych novín v mieste svojho pôsobiska.

35 Pre užší vzťah arcidiecézy s farnosťami a lepšiu informovanosť o dianí v partikulárnej cirkvi je potrebné, aby vychádzalo periodikum o živote arcidiecézy.

Dekrét o masmédiách
schvaľujem a nariaďujem jeho zverejnenie
pre dobro Košickej arcidiecézy.
V Košiciach, dňa 25. novembra 2006
✠ Mons. Alojz TKÁČ, arcibiskup-metropolita

⁶ Por. KONGREGÁCIA PRE KATOLÍCKU VÝCHOVU, *Pokyny na formovanie kňazov v oblasti využívania prostriedkov spoločenskej komunikácie*, 9.

⁷ Por. JÁN PAVOL II., *Rýchly rozvoj*, 7.

⁸ Por. JÁN PAVOL II., *Rýchly rozvoj*, 8.

⁹ Por. CIC, kán. 831 § 2.